

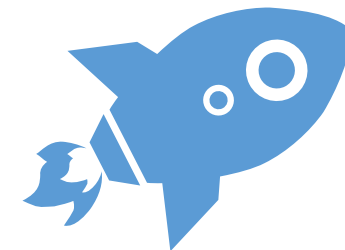
# La startup qui valorise #tous les potentiels !

Un savoir faire reconnu dans  
l'engagement 2.0 des populations ciblées





## Une promesse forte et contemporaine



### Libérer tous les potentiels !

Pour le développement des territoires et des entreprises, en **France** et en **Afrique**, les **diasporas** sont un gisement encore méconnu et largement sous-exploité.

Selon les priorités stratégiques de nos clients : développer l'influence, booster les ventes et/ou le recrutement, consolider ou réparer le **mieux vivre ensemble**... nous avons l'impact qu'il faut !

24

**Communautés\* d'expertise**

20

**Années\*\* d'expérience au service des marques et des territoires**

150

**Missions d'engagement auprès des cibles**

24

**Pays d'intervention**

\*Principalement originaires d'Afrique (Maghreb, Afrique subsaharienne...)

\*\* Années cumulées de notre ceo et fondateur



# Vous convaincre d'aller plus loin...



- En tenant un discours de vérité. Elles ne sont pas toutes bonnes à dire, mais c'est toujours bon à connaître.



1

>> Parce que nous proposons une nouvelle approche de la communication centrée sur les communautés ; c'est-à-dire sur l'intensification du lien affinitaire suivant une approche holistique intégrant toute la chaîne de valeurs (capital marque, RH, clients...). Nous ne chassons pas l'opportunité tactique mais la satisfaction durable.

>> Parce que nous savons que les entreprises leaders ont un devoir accru de responsabilité sociétale (inclusion, diversité...) et économique dans le contexte exacerbé actuel.

>> En tant que startup, notre modèle économique est lié à l'efficacité. Nous faisons du business avec nos clients.



# Vous convaincre d'aller plus loin...



\*Wolu = confiance en wolof (langue nationale au Sénégal)

## ► Sur quoi repose notre originalité ?

>> Nous savons comment toucher les cibles issues des communautés ethniques. Notre connaissance opérationnelle approfondie se nourrit de notre **double ancrage** en France et en Afrique où nous travaillons dans 25 pays via notre programme « Invest in diaspora »

>> Nous sommes spécialisés dans l'**ethnomarketing**, la mobilisation 2.0 des communautés via les **datas**, le **digital** dont l'**IA**. Nous avons développé WOLU\*, notre propre plateforme de marketing d'affiliation appliquée aux diasporas (réseau de plusieurs milliers de « connecteurs ») et nous sommes initiateurs du 1<sup>er</sup> cas d'usage en Afrique d'IA de mobilisation des diasporas pour le développement (#diasporIA)

>> Nous sommes pour des approches territorialisées (région, ville et quartiers). Pour la petite histoire, nous accompagnons la ville de Marseille dans sa stratégie communautaire pour le rayonnement international de la ville. Et nous sommes au côté de 100 villes africaines.

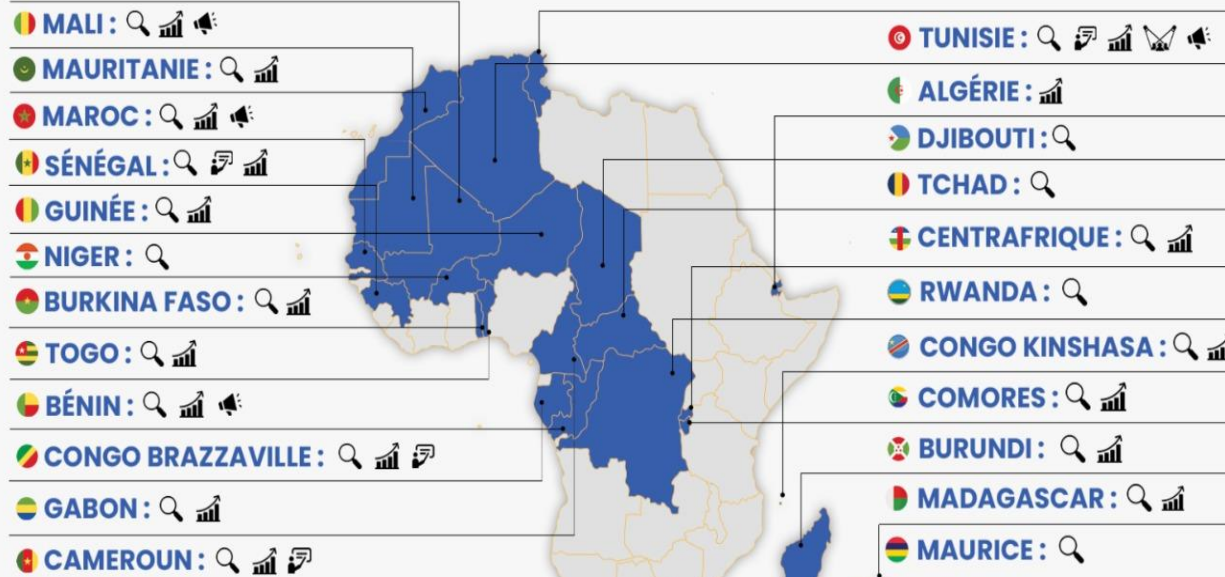






# Impact Diaspora en action

## 20 ANNÉES D'EXPERTISE ET PASSION POUR LES DIASPORAS



🔍 ETUDES STRATÉGIQUES (DONT PROFILAGES DIASPORA) | 📊 CAMPAGNES D'ENGAGEMENT | 📅 EVENTS | 📢 FORMATION | 📢 CONFÉRENCE - PLAIDOYERS (MÉDIAS...)

+150 MISSIONS EN EUROPE : FRANCE, BELGIQUE, ALLEMAGNE, ITALIE...

\*Ces diasporas étant basées en France, UE et Amérique du nord





# Ce que nous faisons

A partir d'un brief précis que nous pouvons vous aider à construire après des échanges stratégiques ou une formation/coaching

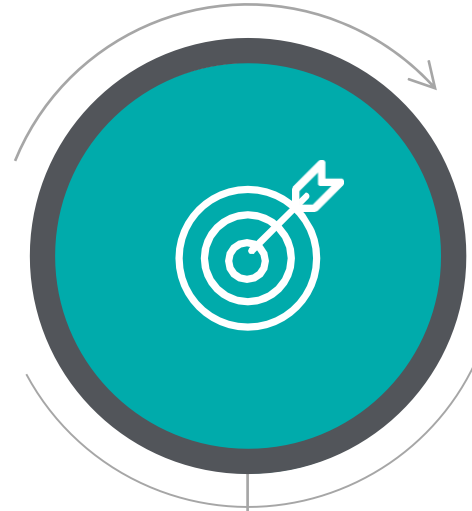


1

## Structurer

>> Evaluer les potentiels (baromètre communautaire marque, études quanti/quali, profilage de communautés cibles...).

>> Auditer l'existant, définir la stratégie (proposition de valeurs, leviers, msg clés, segments d'ancrage...) auprès des communautés suivant vos objectifs stratégiques (RSE, ventes, recrutements...) et ROI. Inclut le plan d'actions.



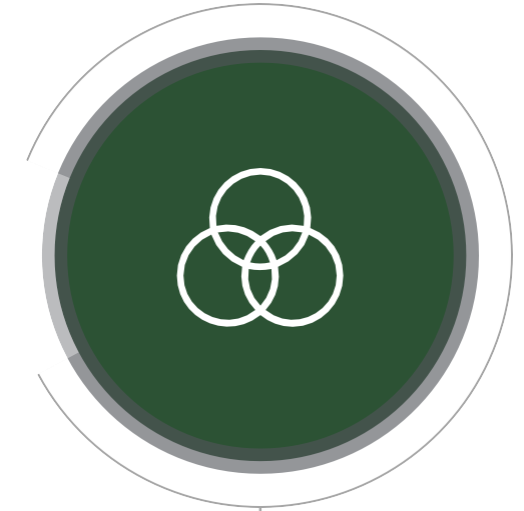
2

## Connecter & engager

>> Créer des supports et contenus affinitaires

>> Activer le mix engagement vers les communautés cibles : réseaux sociaux, connecteurs, médias, events ciblés...

>> Capitaliser à partir des communautés digitales de vos collaborateurs et partenaires via notre plateforme Wolu (liens de tracking à partager avec système d'incentives à prévoir)



3

## Optimiser & pérenniser

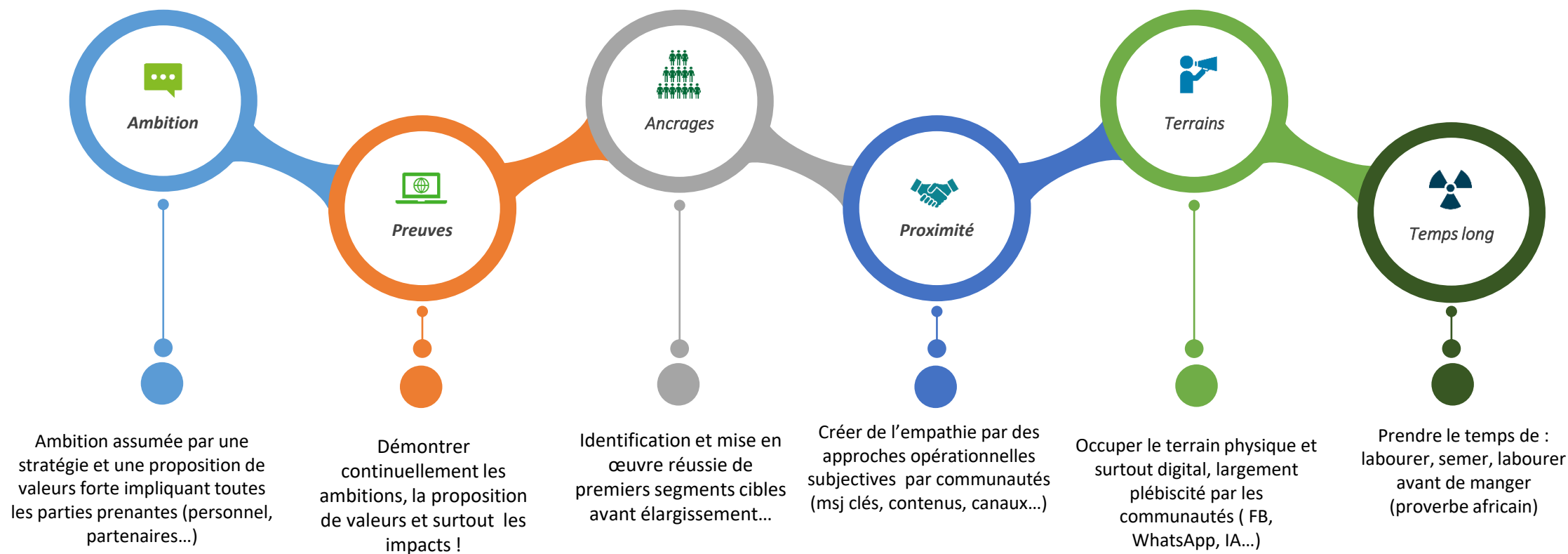
>> Monitoring des performances pour optimiser l'impact, pérenniser et fertiliser durablement les ancrages.

>> Formation / coaching

>> Plaidoyers publics/RP

# Ce que nous savons

*Les prérequis pour réussir auprès des communautés...*



In diasporas, we trust !





# Nos solutions verticales



## Impact business

Booster les leads commerciaux et ventes auprès des communautés ethniques

<https://africandiaspora.best/impact-business/>

## Impact territoires

Promouvoir les territoires grace aux diasporas : étrangères, affinitaires et régionales (Bretons, Auvergnats...)

<https://africandiaspora.best/impact-territoires/>

## Impact coaching

Monter en compétences les équipes et/ou co-construire des stratégies ad hoc: marketing ethnique, organisation des communautés, engagement 2.0 des cibles, interculturalité...

## Impact talents

Booster le recrutement et la marque employeur auprès des communautés cibles

<https://africandiaspora.best/impact-talents/>

## Impact RSE

Rendre l'entreprise plus attractive pour les clients, employés, partenaires...au sein des communautés (#inclusion #diversité...)

## DiasporaIA

Soutenir le 1<sup>er</sup> programme panafricain d'IA pour les diasporas

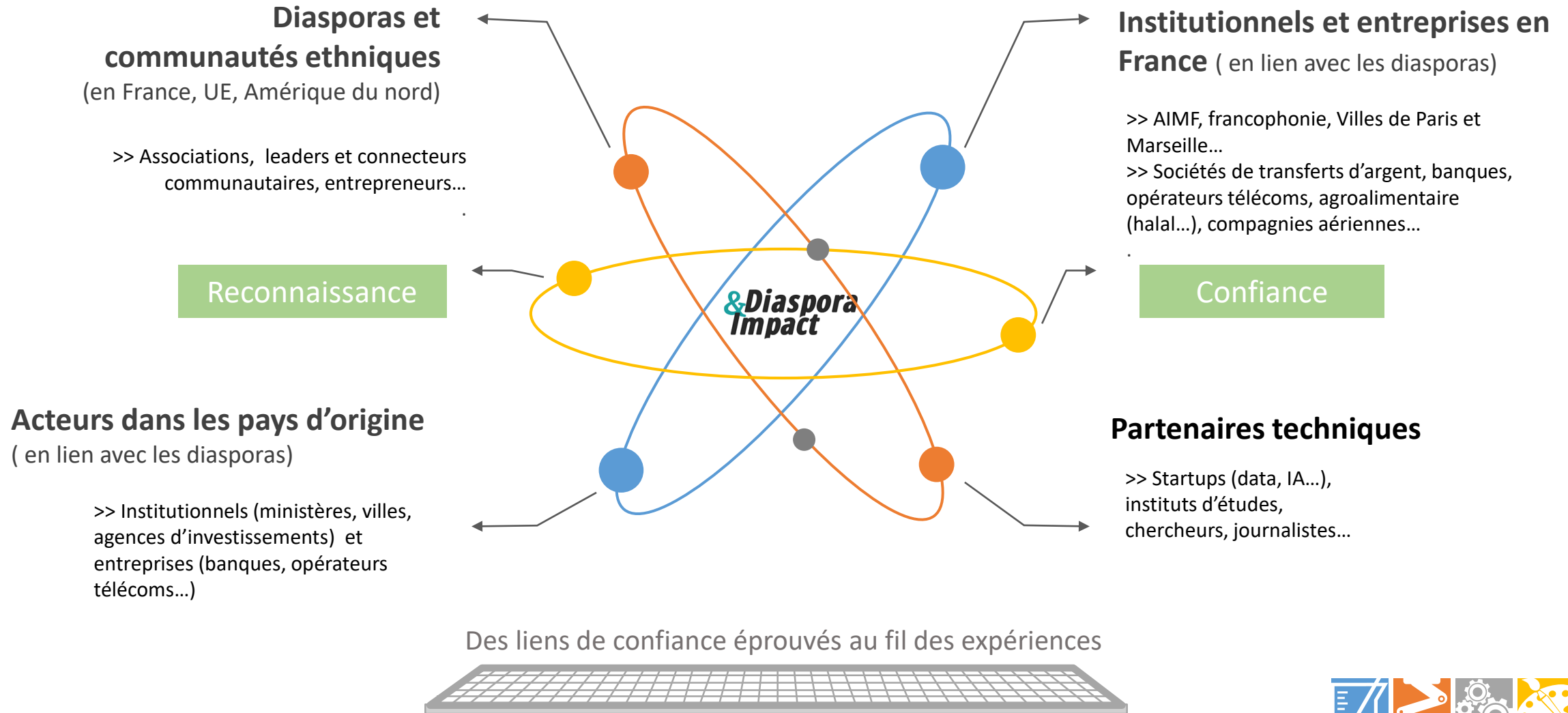
<https://africandiaspora.best/diaspora-ia/>



GDPR compliant



+ forts avec notre communauté



# Une équipe multiculturelle sur tous les plans



**Samir Bouzidi** (*fondateur et ceo*)  
*Franco-tunisien*

Expert international en mobilisation des diasporas africaines | Fondateur de la startup panafricaine Impact Diaspora | Chroniqueur médias & conférencier international | Promoteur du programme « Invest in diaspora » avec 100 Maires africains

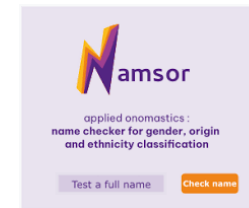
## Expertises clés

- + 19 ans d'expériences et plus de 150 missions en matière de stratégie d'engagement des diasporas africaines (France, UE, Amérique, Moyen-Orient et Afrique...)
- + Directeur stratégie et communautés pour SOPI, la première agence de marketing ethnique en France (2005 – 2015)
- + Expertise exclusive en stratégie d'engagement 2.0 (datas et digital) et ethnomarketing (modélisation marketing des diasporas)
- + Chroniqueur « diasporas » pour médias panafricains et institutionnels : FinancialAfrik, réseau ANIMA, Medias24...
- + Conférencier et formateur : organisateur de la conférence panafricaine (17 API pays africains) portant sur la mobilisation des investissements de la diaspora (nov. 2020), Conférence-formation Mairies de Paris et Marseille...
- + Initiateur des programmes panafricains : Invest in diaspora (transfert de compétences vers 100 Maires africains en matière de mobilisation 2.0 des diasporas pour le développement local) et DiasporIA.



Wissem, Cécile, Evodie, Kevin, Romain...aux origines géographiques et backgrounds professionnels complémentaires, animés par les mêmes idéaux.

Avec nous pour atteindre les objectifs et plus largement faire évoluer l'écosystème autour des communautés...



+ Réseaux d'associations et leaders communautaires en France, Europe de l'Ouest et Afrique

# Portfolio : Wolu, notre plateforme de marketing d'affiliation appliquée aux diasporas africaines et communautés

[www.wolu.africa](http://www.wolu.africa)



## La solution

### Impact first !

Fruit de notre **expertise** pointue sur les cibles et d'un réseau de plus de **1000 affiliés-partenaires** efficaces, nous déployons pour ceux qui cherchent à faire avancer leurs positions stratégiques sur le marché exigeant des **diasporas**, les services...

Voir plus →



CONSEIL ET  
ETHNOMARKETING



TECHNOLOGIE



MÉDIAS &  
INFLUENCEURS



CONTENUS ET  
DESIGN



DATAS & BDD



FORMATION &  
COACHING



Now,  
you can !



&Diaspora  
Impact



## >> Portolio

CONTENU  
AFFINITAIRE

**Allobledi** a partagé un lien.  
Publié par Rabeb Hamdi [?] · 20 avril, 15:02 · €



**Tunis expliquée à mon voisin parisien**

Humour : Tunis expliquée à mon voisin parisien | Allobledi.tn

Allobledi publie une note humoristique sur comment expliquer à son voisin parisien la ville de Tunis. Une façon décalée de faire connaître les quartiers de Tunis à tous... ALLOBLEDI.TN

21 085 personnes atteintes

Booster la publication

J'aime Commenter Partager

David Yuna, Valenza Patrizia et Naya Saur

45 partages

Libreville, Gabon



Nouakchott, Mauritanie



#TimeToDiaspora



Moroni, Comores



Zahlé, Liban



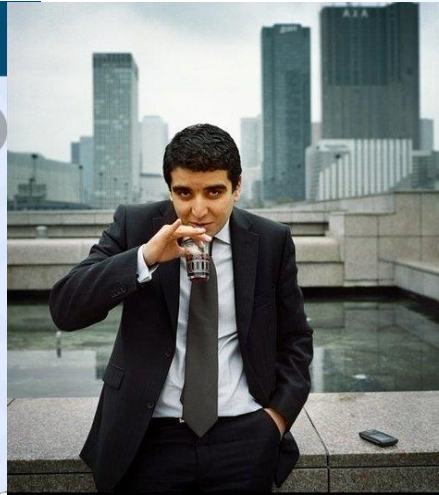


## >> Portfolio

IA (CHATGPT AI)

CONNECTEURS  
COMMUNAUTAIRES

MEDIAS



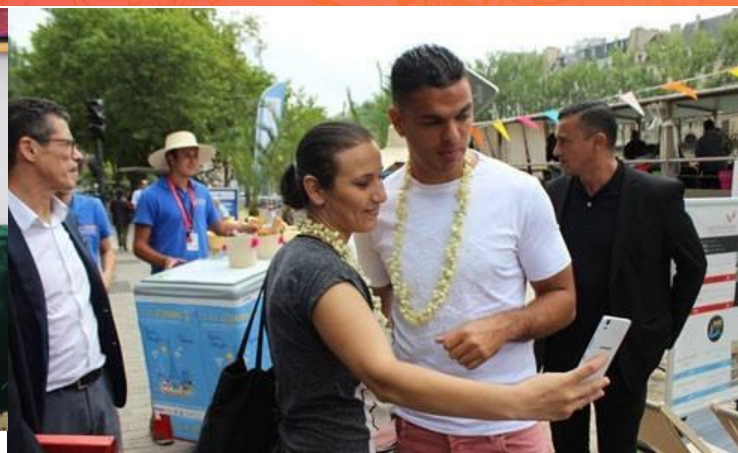
Pour des personnalités  
remarquables qui n'oublient  
pas d'où elles viennent...



## >> Portolio

MARKETING  
OPERATIONNEL

EVENTS



## ► Pour résumer...

>> **Le plus IMPACT DIASPORA**, c'est une approche affinitaire rendue possible par une excellente connaissance des cibles.

>> **Nous savons comment toucher les cibles** et nous savons comment il faut s'adresser à eux avec impact.

>> **Au croisement des logiques d'engagement et d'influence**, nous croyons aux approches hyperciblées et territoriales

>> **Vos meilleurs prescripteurs seront vos clients et vos collaborateurs** : il faut donc favoriser les campagnes participatives et immersives au cœur des communautés

>> **Notre objectif**: nouer un lien relationnel fort en peu de temps avec vos cibles...

# NOUVELLES PERSPECTIVES





Merci

**&Diaspora  
Impact**

[www.africandiaspora.best](http://www.africandiaspora.best)

[www.wolu.africa](http://www.wolu.africa)



**Europe & Maghreb**

96 rue Paradis  
13006 Marseille - France  
(+33) 758772083

**Afrique subsaharienne**

3 rue Béranger Féraud,  
Dakar Plateau – Sénégal  
(+ 221) 758364891 /  
(+ 216) 21150808  
(WhatsApp)

bs@africandiaspora.best